



The Strategic Counsel



Association des banquiers canadiens

Évaluations des banques du
Canada – Automne 2008 :
le point

Novembre 2008

The Strategic Counsel

www.thestrategiccounsel.com

21 St. Clair Avenue East
Suite 1100
Toronto, Ontario
M4T 1L9
Tel 416 975-4465
Fax 416 975-1883

60 George Street
Suite 205
Ottawa, Ontario
K1N 1J4
Tel 613 236-0296
Fax 613 236-1290

Volet technique

- ◆ *The Strategic Counsel* est heureuse de présenter les résultats d'un sondage d'opinion publique national à l'Association des banquiers canadiens (ABC).
- ◆ Le sondage a été réalisé par téléphone auprès d'un échantillon de 1 000 Canadiens, âgés de 18 ans ou plus, et sélectionnés au hasard, entre le mardi 4 novembre et le dimanche 9 novembre 2008. Les entrevues ont été menées d'après une représentation proportionnelle de la population provinciale.
- ◆ La marge d'erreur d'un échantillon de 1 000 répondants est de plus ou moins 3 points de pourcentage, 19 fois sur 20.
- ◆ Remarque : les chiffres étant arrondis, ils peuvent ne pas totaliser 100.

Sommaire : conclusions clés

Impressions générales à l'égard du secteur bancaire canadien

- ◆ Les impressions générales à l'égard du secteur bancaire canadien n'ont pas considérablement changé depuis le dernier sondage mené en mai 2008. À l'heure actuelle, 75 % des Canadiens indiquent avoir une impression favorable des banques du Canada (en hausse de 1 point depuis mai 2008). Un Canadien sur cinq décrit son impression des banques comme étant « très favorable » (20 %), la majorité (55 %) des répondants ayant une impression plutôt favorable.
- ◆ Bien que les résultats révèlent une stabilité au cours de la période visée, soit depuis mai 2008, ils sont remarquables : pour la seconde fois d'affilée, les cotes attribuées aux banques du Canada figurent parmi les niveaux les plus élevés des 11 dernières années. La seule exception s'est produite en octobre 2004, lorsque divers facteurs ont donné lieu à des cotes supérieures à la moyenne.
- ◆ De plus, bien que les cotes globales du secteur bancaire n'aient pas considérablement changé depuis mai, on constate un certain changement des impressions parmi les sous-groupes.
- ◆ Certains de ces segments, qui ont historiquement enregistré des cotes inférieures à la moyenne à l'égard des banques du Canada, affichent maintenant des réponses compatibles avec la moyenne nationale. Par exemple, les hommes ont historiquement enregistré des cotes moins favorables que celles des femmes. À l'heure actuelle, les hommes et les femmes présentent des impressions favorables quasi identiques (74 % et 76 %, respectivement).
- ◆ De même, on constate des améliorations des impressions parmi les personnes à revenu moyen ou élevé. Les Canadiens à revenu élevé (c.-à-d., les ménages gagnant 80 000 \$ et plus par année) ont historiquement enregistré des cotes moins favorables que la moyenne à l'égard des banques. À l'heure actuelle, ils sont en ligne avec la moyenne nationale (75 % des ménages ayant un revenu de 80 000 \$ ou plus avaient des impressions favorables, en hausse de 8 points depuis mai 2008).
- ◆ On constate aussi des améliorations parmi les répondants ayant fait des études universitaires. De nouveau, ce segment de la population a historiquement enregistré des cotes inférieures à la moyenne. À l'heure actuelle, leurs impressions favorables (74 %) sont en ligne avec la moyenne nationale (75 %).

Sommaire : conclusions clés

Impressions générales des banques du Canada comparativement aux banques américaines/européennes

- ◆ Une forte majorité (70 %) des répondants ont indiqué qu'ils ont une impression plus favorable des banques du Canada, comparativement aux banques américaines et européennes. La force de l'opinion sur cette question est remarquable : 30 % des Canadiens indiquent avoir une impression « beaucoup plus favorable » des banques canadiennes, comparativement aux autres banques des États-Unis et de l'Europe.
- ◆ Fait important, seulement 3 % de la population du Canada affirment avoir une impression plus défavorable des banques du Canada, comparativement aux banques américaines et européennes.
- ◆ Dans la même veine, près des trois quarts des Canadiens (72 %) déclarent que les banques du Canada ont « mieux » performé que les autres banques se trouvant aux États-Unis et en Europe. De nouveau, la force de l'opinion est remarquable : 30 % indiquent que les banques du Canada ont « beaucoup mieux » performé.

Sommaire : conclusions clés

- ◆ Lorsqu'on interroge la majorité des répondants qui estiment que les banques du Canada ont mieux performé que les autres banques pendant la récente crise des marchés financiers, quant à l'importance de certains facteurs, une hiérarchie de raisons émerge. Les Canadiens sont plus susceptibles d'attribuer la performance plus solide des banques du Canada, comparativement aux autres banques, à un ensemble d'éléments, y compris :
 - l'exigence d'une assurance-dépôts (81 % indiquent qu'il s'agit d'une raison importante, tandis que quatre répondants sur dix (40 %) estiment qu'il s'agit d'une raison très importante);
 - une meilleure gestion des banques canadiennes, comparativement à bon nombre de banques américaines (81 % - important; 31 % - très important);
 - le système de réglementation gouvernemental (81 % - raison importante; 30 % - raison très importante);
 - une approche adoptée de longue date par les banques du Canada, qui sont prudentes et conservatrices lorsqu'il s'agit du crédit et des investissements (81 % - important ; 30 % très important).

- ◆ D'autres éléments, bien que décrits comme étant importants par les majorités, ont considérablement moins d'importance. Il s'agit des éléments suivants :
 - les programmes récemment annoncés par le gouvernement fédéral pour aider les banques (69 % - important; 20 % - très important);
 - le fait que les banques du Canada exercent des activités dans toutes les régions du pays (67 % - important; 18 % - très important);
 - la bonne gestion des cadres supérieurs des banques (67 % - important; 16 % - très important);
 - la structure diversifiée des banques du Canada, y compris les services bancaires aux particuliers, les investissements et les services bancaires aux entreprises (66 % - important; 14 % - très important).

Perception à l'égard de la stabilité et de la sécurité des banques du Canada

- ◆ Interrogés au sujet de la sécurité et de la stabilité des banques du Canada, comparativement aux autres banques du monde, plus des trois quarts (77 %) des Canadiens décrivent les banques du Canada comme étant plus stables. Près de trois répondants sur dix (28 %) indiquent que les banques du Canada sont « beaucoup plus stables ». Fait important, seulement 1 % des répondants affirment que les banques du Canada sont moins stables que les autres banques du monde.

Sommaire : conclusions clés

- ◆ Malgré le point de vue dominant, à savoir que les banques du Canada sont plus stables que les autres banques du monde, les Canadiens ne concèdent pas que les banques du Canada sont à l'abri des menaces : six Canadiens sur dix (60 %) se disent au moins plutôt préoccupés par la stabilité des banques du Canada dans le contexte actuel. Ces résultats sont modérés : seulement 15 % affirment être « très préoccupés », et près de quatre répondants sur dix signalent qu'ils ne sont pas préoccupés.

Sommaire : conclusions clés

Performance perçue des banques canadiennes comparativement aux autres banques du monde

- ◆ Une majorité appréciable (69 %) de Canadiens est en accord avec le point de vue selon lequel les banques du Canada ont mieux performé que la plupart des autres banques du monde, parce qu'elles ont de meilleures pratiques, dont de solides pratiques de crédit, des frais appropriés à leurs services et le maintien d'une rentabilité. Seulement 13 % des Canadiens sont en désaccord avec ce point de vue, et seulement 13 % ne sont ni en accord, ni en désaccord.

Perception liée à l'importance d'un secteur bancaire solide au Canada

- ◆ Comme nous l'avons constaté par le passé, l'importance d'un secteur bancaire canadien solide, pouvant livrer concurrence sur la scène internationale, demeure très présente chez les Canadiens. Dans le sondage le plus récent, 85 % des Canadiens affirment qu'un secteur bancaire solide est important, cette opinion étant remarquablement forte. Près d'un répondant sur deux (47 %) indiquent qu'un secteur solide est « très important » comme moyen d'appuyer les entreprises canadiennes qui souhaitent exporter et faire des affaires dans les marchés internationaux.
- ◆ Ces résultats sont comparables à ceux obtenus en mai 2008. Au printemps de cette année, 86 % des Canadiens ont affirmé qu'un secteur bancaire canadien solide est important, la majorité (55 %) soulignant que c'est « très important ».